

1. STRATEGII PENTRU ANUL 2026

RNDVCSH își desfășoară activitatea în conformitate cu atribuțiile conferite de lege, în subordinea Ministerului Sănătății, având ca misiune fundamentală asigurarea accesului pacienților români la transplantul de celule stem hematopoietice de la donator neînrudit. Activitatea instituției este structurată în jurul a cinci direcții strategice principale, fiecare susținută de obiective specifice și măsurabile.

1. Strategia de creștere și gestionare a bazei de donatori

România se află încă sub media europeană ca număr de donatori voluntari de CSH înscrși raportat la populație. Această realitate impune o direcție strategică clară de extindere accelerată a registrului. RNDVCSH urmărește pentru 2026 atingerea pragului de 120.000 de donatori confirmați și validați, prin coordonarea recrutării a cel puțin 10.000 de donatori noi și prin extinderea testării HLA la minimum 12.000 de persoane, inclusiv prin tehnici NGS de ultimă generație.

Strategia de recrutare se bazează pe campanii naționale de informare, pe parteneriate cu autoritățile locale, instituții academice și organizații non-guvernamentale, și pe o prezență activă în mediul online. Ținta pe termen mediu este alinierea României la standardele de acoperire ale altor state membre UE.

2. Strategia de management al transplantului și furnizare de grefe

Rațiunea centrală a existenței RNDVCSH este furnizarea eficientă de grefe de celule stem hematopoietice pentru pacienții cu afecțiuni hematologice severe care au nevoie de un transplant de la donator neînrudit. Strategia în acest domeniu vizează reducerea timpului de identificare a unui donator compatibil, menținerea unei baze de date actualizate și funcționale atât pentru pacienți români, cât și pentru solicitări internaționale, și coordonarea întregului lanț logistic — de la căutare până la prelevare și transplant — în conformitate cu protocoalele WMDA.

Un element esențial al acestei strategii este consolidarea rețelei naționale de centre de donatori, laboratoare de testare, centre de prelevare și centre de transplant acreditate, asigurând continuitatea și calitatea serviciilor pentru fiecare pacient.

3. Strategia de calitate și conformitate cu standardele internaționale

RNDVCSH operează într-un domeniu medical cu cerințe stricte de calitate și siguranță. Strategia de calitate a instituției se fundamentează pe menținerea și actualizarea certificărilor ISO 9001:2015 și ISO/IEC 27001:2022, pe implementarea standardelor WMDA în versiunea lor actualizată (2024) și pe participarea activă la procesele de acreditare și audit internaționale.

Această direcție strategică explică necesitatea obiectivelor legate de formarea profesională continuă a personalului, de participarea la conferințe și grupuri de lucru internaționale, și de implementarea sistemului de management integrat (SMI). Calitatea nu este un scop în sine, ci garanția că fiecare donator și fiecare pacient beneficiază de cele mai înalte standarde de siguranță și eficiență.

1.4. Strategia de interconectare și cooperare internațională

Compatibilitatea donator-pacient depășește granițele naționale: pentru mulți pacienți români, donatorul compatibil se află în altă țară, și invers. De aceea, interconectarea RNDVCSH cu registrele membre WMDA din întreaga lume este o condiție strategică esențială, nu o opțiune. Strategia instituției vizează menținerea și extinderea parteneriatelor internaționale, participarea activă în sistemul EMDIS, creșterea numărului de donatori români înscrși în baza de date internațională WMDA la minimum 200.000 și consolidarea poziției României ca partener de încredere în ecosistemul global al transplantului de CSH.

Cooperarea internațională generează, de asemenea, acces la finanțări europene, schimb de bune practici și oportunitatea de a contribui la proiecte de cercetare și inovație în domeniu.

1.5. Strategia de comunicare și creștere a gradului de conștientizare

Recrutarea unui donator de celule stem pornește întotdeauna de la informare. Fără o populație informată și motivată, niciun obiectiv cantitativ nu poate fi atins. RNDVCSH adoptă o strategie de comunicare proactivă, care combină campanii naționale de amploare (inclusiv Ziua Mondială a Donatorilor CSH), prezență digitală activă și parteneriate cu media, cu voluntari și cu ambasadori ai cauzei donării.

Această direcție strategică susține în mod direct toate celelalte: o bază de donatori mai mare înseamnă mai multe șanse de compatibilitate pentru pacienți, iar o societate mai informată înseamnă mai puține refuzuri în momentul activării unui donator. Comunicarea este, așadar, un instrument strategic transversal, nu doar o activitate de relații publice.